



# Теория поколений



# Привет!

Ирина Прокофьева

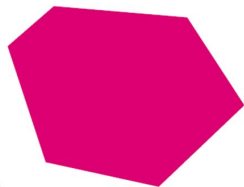
Projects and Programmes Manager





# Culture & Creativity

EU-Eastern Partnership Programme



**Что такое “теория  
поколений”?**

“

**Что вы знаете о  
теории  
поколений?**

“

**Поколение - понятие  
социальное**

**Карл Манхейм**







# Теория поколений

- Нейл Хоув и Вильям Штраус
- 1991 “Поколения”



# Теория поколений

- 20 лет
- Ценности
- США

“

**Поколение - люди,  
родившиеся в один  
период времени на одной  
территории с общими  
ценностями.**

**Какие бывают  
поколения?**



# 6 поколений

- Величайшее поколение (1900 — 1925)
- Молчаливое поколение (1925—1943)
- Поколение беби-бумеров (1943—1960)
- Поколение X (1961—1981)
- Поколение Y (1982—2000).
- Поколение Z (с 2000/1996)

“

**Какое вы поколение?**

# Величайшее поколение



- 1900 — 1925
- Ценности — до середины 30-х
- Войны, индустриальная революция, гражданские революции, большие семьи.



# Величайшее поколение

- Трудолюбие
- Ответственность
- Идеология
- Традиции
- Категоричность
- Деньги не имеют большой ценности





# Молчаливое поколение

- 1925— 1943
- Ценности — до середины 50-х
- Влияние Второй мировой войны
- Голод, разруха, отстройка





# Молчаливое поколение

- Чувство долга
- Консервативность
- Безопасность
- Семья
- Много работать и жертвовать собой
- Служение и дисциплина
- Правила, закон
- Статус и должность



# Baby Boomers

- 1943— 1960
- Ценности — до середины 80-х
- Победа, оттепель, космос, пацифизм, идеализм, общественный активизм, коллективизм, оптимизм





# Baby Boomers

- Секс, наркотики, рок-н-ролл :)
- Образование
- Смелость и романтизм
- Оптимизм
- Стремление к развитию
- Активный образ жизни
- Командность
- Деньги и вещи - признак успеха



# Поколение X

- 1961— 1981
- Ценности — до 2000-х годов
- Изменения, холодная война, наркотики, перестройка, разводы, новые демократические страны, СПИД





# Поколение X

- Индивидуалисты и одиночки
- Трудоголики
- Раннее взросление
- Предпринимательский подход
- Равноправие в семье
- Независимость, самостоятельность
- Надежда только на себя
- Постоянное обучение и развитие



# Поколение Y

- 1982— 2000 (1996)
- Ценности — до 2010-х годов
- Глобализация, интернет, технологии, социальные сети, изменение мира, защищенность





# Поколение Y

- Уверенные в себе
- Удовольствие
- Любознательность
- Быстрое вознаграждение
- Работа - не смысл жизни
- Важность результата и вклада
- Общественный долг
- Граждане мира





# Поколение Z

- 2000 (1996)
- Ценности — до 2018
- Wikipedia, Facebook, Google, Youtube, Skype, онлайн-стримы, свобода, глобальные проблемы человечества





# Поколение Z

- Социальная ответственность
- Визуальное восприятие информации
- Дети мира, толерантные
- Интернет и батарея - базовые ценности
- Ценность работы = личные ценности
- Проектное обучение
- Важен онлайн-статус
- Готовы к неудачам и усердной работе

“

**Это все не про  
МЕНЯ**



# Эхо-поколения

- Микропоколения
- Рождены на пересечении двух поколений (1940—1945, 1964-1969, 1980-1985)
- Ценности двух поколений
- Могут быть посредниками и медиаторами

3

**Что нам с ЭТИМ делать?**



# Понимание себя



# Создание успешных команд



# Молчаливое поколение

- Чувствуют себя ненужными
- Выстраивать доверительные отношения
- Устанавливать правила и четко определять роли





# Baby Boomers

- Вовлекать в процесс и команды
- Давать наставнические роли
- Публично признавать заслуги
- Праздновать победы



# Поколение X

- Избегать микроменеджмента
- Давать личное пространство
- Давать зону ответственности
- Позволять быть гибкими и самим определять сроки
- Позволять фокусироваться на результате



# Поколение Y

- Избавиться от предвзятости
- Создавать комфортную среду
- Важна культура организации!
- Объяснять значимость их вклада и работы, влияние на общий результат
- Позволять быть гибкими и пробовать новые роли
- Строить наставнические отношения



# Поколение Z

- Показывать ценность работы
- Быть открытым и честным
- Разделять ценности организации
- Разрешать ошибаться
- Давать честную обратную связь
- Показывать выгоды
- Прозрачность!



**Подведем итоги**



# Теория поколений - инструмент



**Мы правда  
разные**



# Важно найти ПОДХОД





# Слушать и принимать



# Дополнительно

- [“Generations”](#) by William Strauss, Neil Howe
- [Generational Archetypes](#)
- [On the cusp: understanding those caught between two generations](#)
- “Теория поколений. Необыкновенный Икс”  
Евгения Шамис
- [“Поколение Z на работе”](#) Дэвид Стиллман



# Дополнительно

- [Исследование](#) в Украине
- [Онлайн-курс](#)
- Аркадий Цукер о [конфликте поколений](#)



# Домашнее задание

- С какими поколениями я работаю в проекте/команде?
- С какими проблемами сталкиваются представители каждого поколения?
- Как я могу им помочь? Что изменить/сделать?



# Спасибо!

[iryna.prokofieva@gmail.com](mailto:iryna.prokofieva@gmail.com)

<https://www.facebook.com/iprokofieva>