

Открой в себе рекламщика

План кампании

Ваша организация только что получила от спонсора приличный бюджет на проведение кампании по набору волонтеров. Вы можете воспользоваться этим бюджетом для своей менторской программы. Для этого вы должны представить свою кампанию спонсорам.

1. Опишите, кого бы вы хотели набрать?

Пол: _____

Возраст: _____

Статус: _____

Другое: _____

2. Создайте логотип своей кампании – это должна быть простая и вдохновляющая фотография

3. Создайте слоган для своего логотипа – короткий и емкий.

4. Представьте план своей кампании комитету.

5. Кампанию будут оценивать по следующим признакам:

- Насколько она запоминающаяся – до какой степени она «привлекает внимание»
- Насколько она захватывает и увлекает
- Призывает ли она к действию

Фантазируйте!

Удачи вам!